

Beleidsplan Stichting Jong Belezen

Amsterdam, 14 november 2023

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Jong Belezen, opgericht op 27 september 2023 in Amsterdam (Statutaire zetel).

Onze missie is om jongeren te informeren en actief te betrekken bij maatschappelijke thema's. In een wereld waar informatie snel en in grote hoeveelheden komt, zet Stichting Jong Belezen zich in om kwaliteitsjournalistiek toegankelijk te maken voor de jongere generatie. Dit doen we door onderzoeks- en achtergrondartikelen van gevestigde media om te zetten in boeiende video's. Deze delen we via ons socialmediakanaal @snackpaper op TikTok, Instagram en Youtube Short. Daarnaast geven we middels deze video's jongeren inzicht in journalistieke processen en leren we hen kritisch te kijken naar hoe media de werkelijkheid weergeven. Zo biedt Stichting Jong Belezen jongeren handvatten om een bewust oordeel te kunnen vormen over de wereld om hen heen.

Dit beleidsplan is opgesteld met inachtneming van de ANBI-vereisten, wat onze toewijding aan het algemeen nut onderstreept. De ANBI-status biedt fiscale voordelen voor zowel donateurs als voor onze stichting.

Dit plan geeft inzicht in:

- De missie, visie en doelstellingen van de stichting
- De werkzaamheden (projecten) van de stichting
- Het functioneren van het bestuur
- De manier waarop de Stichting geld werft
- De financiële prognose
- Het beheer en de besteding van het vermogen van de stichting

Namens het bestuur van Stichting Jong Belezen

Voorzitter,
Ömer Tuzkapan

2. Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam | Stichting Jong Belezen
Organisatietype | Stichting
Opgericht | 27-09-2023

KvK nummer | 915243770000
Banknummer (IBAN) |
NL61ABNA0517631814
Fiscaal nummer (RSIN) | 865682860

Bezoekadres: Parnassusweg 22-4, 1076 AP
Amsterdam

Telefoonnummer | +31642176894
Website | www.stichtingjongbelezen.nl
E-mail | info@stichtingjongbelezen.nl

Werkgebied | Landelijk
Doelgroep(en) | Jongeren

Bestuur

Naam | Ömer Philippe Tuzkapan
Geboortedatum | 11-12-1995
Geboorteplaats | Amsterdam
Titel | Voorzitter
Bevoegdheid | Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam | Simone Anne-Marie van den Broek
Geboortedatum | 29-01-1996
Geboorteplaats | Helmond
Titel | Penningmeester
Bevoegdheid | Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam | Fiore Madelief Houwing
Geboortedatum | 22-06-1996
Geboorteplaats | Deventer
Titel | Secretaris
Bevoegdheid | Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Directeur

Naam | Janna Hester Nieuwenhuijzen
Geboortedatum | 27-10-1996
Geboorteplaats | Amsterdam

3. Missie en visie

Missie

Stichting Jong Belezen is ontstaan uit een idee van Janna Nieuwenhuijzen. Toen zij na haar master Journalistiek Wetenschappen aan de Vrije Universiteit van Amsterdam als freelance journalist voor *Het Parool* aan het werk ging, merkte zij dat haar verhalen, die veelal over jongeren gingen, niet door hen gelezen werden.

Deze waarneming is in lijn met wat tal van onderzoeken hebben aangetoond: jongeren wenden zich steeds verder af van traditionele nieuwsmedia. In plaats daarvan halen zij hun nieuws in toenemende mate van sociale media, waar professionele nieuwsorganisaties mondjesmaat aanwezig zijn, maar waar nieuwsbronnen zonder inachtneming van journalistieke normen en waarden de boventoon voeren.

In de Mediamonitor 2023 – een jaarlijks onderzoek van het Commissariaat voor de Media dat het nieuwsgebruik van Nederlanders analyseert – wordt de volgende verontrusting uitgesproken: *“We maken ons zorgen dat jongeren op sociale media onvoldoende in aanraking komen met kwaliteitsnieuws en professionele journalistiek, en daardoor geen vertrouwen opbouwen met professionele nieuwsmerken. [...] Publieke en private professionele nieuwsmedia zorgen voor een onafhankelijk en divers nieuws- en opinieaanbod. Het is van maatschappelijk belang dat dit aanbod in de toekomst goed toegankelijk blijft voor jongeren.”*

Zij kaarten het aan; wij doen het. In de video's van @snackpaper zetten we onderzoeks- en achtergrondartikelen van professionele nieuwsmedia om in een socialmediaformat dat naadloos aansluit op de belevingswereld van jongeren. Zo dichten we de kloof tussen betrouwbaar nieuws en jongeren en

vernieuwen we de manier waarop journalistiek aan hen wordt gepresenteerd.

In ons streven naar vernieuwing in de journalistiek introduceren we bij @snackpaper een innovatieve aanpak, gebaseerd op influencermarketingstrategieën. In de snel veranderende digitale wereld van vandaag zijn influencers op sociale media een steeds belangrijker onderdeel van het dagelijks leven van jongeren. Uit het Digital News Report 2023 blijkt dat jongeren zich vaker tot influencers wenden voor nieuws dan tot traditionele media. Deze ontwikkeling onderstreept de groeiende invloed van influencers op de publieke opinie en nieuwsconsumptie.

Bij @snackpaper kiezen we ervoor om deze trend actief in onze strategie te integreren. We passen de eigenschappen die influencers populair maken - zoals herkenbaarheid, deskundigheid en aantrekkingskracht - toe in onze aanpak. Onze inhoud wordt gepresenteerd door wat wij 'nieuwsfluencers' noemen: jonge journalisten die niet alleen autoriteit uitstralen door hun journalistieke expertise, maar ook aansluiten bij de belevingswereld van jongeren door hun gemeenschappelijke taalgebruik en gedeelde ervaringen.

We combineren deze influencer-aanpak met professionele journalistieke normen en waarden. Op deze manier verzekeren we dat onze content niet alleen goed aansluit bij jongeren, maar ook in lijn is met de Code voor de Journalistiek (Nederlandse Vereniging van Journalisten). We zijn ervan overtuigd dat deze vernieuwende benadering essentieel is voor het vergroten van het begrip en de betrokkenheid van jongeren bij het nieuws.

Met het oog op het versterken van het vertrouwen dat jongeren hebben in nieuws, delen wij tevens educatieve video's over media- en nieuwswijsheid. Diverse onderzoeken hebben aangetoond dat een beter

begrip van nieuwsprocessen leidt tot een toename van het vertrouwen in zowel de journalistiek als de samenleving als geheel.

Visie

Stichting Jong Belezen voorziet jongeren van toegankelijke, informatieve en aantrekkelijke content die journalistieke diepgang biedt. Wij verrijken het nieuwsaanbod op socialmedia – waarin momenteel hoofdzakelijk de meest voordehandliggende actualiteiten worden behandeld (zoals door NOS Stories) – door video's te verspreiden met nieuws dat is voorzien van context en nuance; voorbij de dagelijkse nieuwshectic en *juicy headlines*. Zo zijn jongeren niet alleen op de hoogte van wát er speelt, maar begrijpen ze ook het 'waarom' achter die gebeurtenissen.

Doordat we daarnaast in diverse video's inzicht bieden in de journalistieke praktijk en mediaprocessen worden jongeren in staat gesteld om de fundamentele rol van media in onze maatschappij te doorgronden. Zo krijgen jongeren vertrouwen in de journalistiek als vierde macht binnen de democratie en de samenleving als geheel.

Door dit herstelde vertrouwen voelen jongeren zich volwaardig onderdeel van de maatschappij, behouden ze hun vertrouwen in de instituties en blijven ze hoopvol gestemd over de toekomst.

4. Doelstellingen

Stichting Jong Belezen heeft als doel een positieve en blijvende impact te hebben op jongeren en hun betrokkenheid bij nieuws en maatschappij door onze missie en visie te volgen, evenals de doelen zoals vastgelegd in onze statuten.

Onze belangrijkste doelstellingen:

1) Toegang tot kwaliteitsnieuws vergroten

We engageren en informeren jongeren, zodat ze meer betrokken zijn bij de maatschappij in het algemeen en bij specifieke maatschappelijke onderwerpen in het bijzonder.

2) Innovatief nieuwsformat ontwikkelen

We verbeteren de bereikbaarheid van het nieuws voor jongeren door de traditionele nieuwsverslaggeving te verbinden met sociale media, waardoor we met @snackpaper een innovatief nieuwsformat creëren.

3) Media- en nieuwswijsheid vergroten

We bevorderen het begrip van jongeren over nieuwsprocessen en vergroten de transparantie van nieuws, zodat jongeren meer vertrouwen krijgen in het nieuws.

Deze doelstellingen vormen de kern van ons werk bij Stichting Jong Belezen en zullen als leidraad dienen bij het plannen, uitvoeren en evalueren van onze activiteiten en initiatieven.

5. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep

Beschrijving doelgroep

Onze stichting richt zich op een dynamische en diverse groep Nederlandssprekende jongeren in de leeftijdscategorie van 15 tot 30 jaar. Wij focussen voornamelijk op Generatie Z, geboren tussen 1997 en ongeveer 2013. Een kenmerkend aspect van onze doelgroep is hun intensieve socialmediagebruik.

Ondanks gangbare opvattingen over jongeren en hun nieuwsconsumptie, wijzen recente interviews uitgevoerd door de Vrije Universiteit Amsterdam uit dat deze doelgroep wel degelijk interesse heeft in nieuwscontent. Deze jongeren willen geïnformeerd zijn en erkennen het belang van nieuws boven minder substantiële media zoals TikTok, maar vinden het lastig om zich hieraan te committeren. Onze strategie beoogt deze jongeren effectief te bereiken en te betrekken.

We richten ons op twee primaire doelgroepen van jongeren met verschillende graden van interesse in journalistiek. De eerste groep bestaat uit jongeren die een onontwikkelde interesse in journalistiek hebben. Deze jongeren tonen vaak interesse in actuele gebeurtenissen, maar missen de vaardigheden of motivatie om deze interesse om te zetten in gerichte actie of diepere kennisverwerving. Ze zijn intensieve gebruikers van sociale media, waarbij ze de snelheid en toegankelijkheid van informatie verkiezen boven de kwaliteit of betrouwbaarheid ervan. Hun beperkte nieuwswijsheid en kritisch beoordelingsvermogen maken hen kwetsbaar voor misinformatie en oppervlakkige content. Ze ervaren vaak dat hun interesses en zorgen niet worden weerspiegeld in de reguliere media en zijn hun relevantie in het nieuws nog aan het ontdekken.

De tweede groep heeft een bewuste interesse in nieuws en achtergrondjournalistiek. Deze groep is actief in het cureren van hun sociale media tijdlijnen en is selectief in het volgen van nieuwsbronnen. Ze waarderen esthetiek en kwaliteit in de presentatie van nieuws en informatie. Hoewel sommigen uit deze groep al abonnee zijn van een nieuwsmedium, is dit niet altijd het geval.

Betrokkenheid doelgroep

Om de uitwisseling van kennis en ervaring tussen jongeren en de stichting te stimuleren, wordt het project @snackpaper in samenwerking met een aantal ambitieuze studenten aan de Vrije Universiteit van Amsterdam gerealiseerd (zie ook 'vrijwilligers'). Hiermee betrekken we deze studenten actief bij onze stichting en bieden we ze de kans om zich, naast hun studie, te ontwikkelen op het gebied van ondernemen, journalistiek, samenwerken en creatieve vormgeving en contentproductie. Stichting Jong Belezen biedt ook twee stageplekken aan masterstudenten Journalistiek Wetenschappen.

Daarnaast stimuleren we betrokkenheid op onze platforms door interactie met ons publiek aan te gaan. Via verschillende manieren laten we de doelgroep meebeslissen over de onderwerpen die zij interessant vinden en die zij graag terugzien in onze video's. We staan ook altijd open voor feedback en suggesties om ons aanbod te verbeteren en zorgen we dat we gemakkelijk benaderbaar zijn voor input vanuit onze community.

6. Bedrijfsvoering

Statutaire Bevoegdheden en Bestuur

De bevoegdheden van Stichting Jong Belezen zijn zorgvuldig uiteengezet en vastgelegd in onze statuten, daterend van 27 september 2023.

Het bestuur, bestaande uit de drie aan het begin van dit beleidsplan geïntroduceerde leden, komt standaard twee keer per maand bijeen. Additionele vergaderingen kunnen op elk moment georganiseerd worden op initiatief van de voorzitter of een ander bestuurslid, indien zij dit noodzakelijk achten..

Directie

Onze (creatief) directeur, opererend op zelfstandige basis, verschaft het bestuur gevraagd en ongevraagd alle informatie die nodig is om de bestuurstaak optimaal te kunnen vervullen. Verder is het ons voornemen om het team uit te breiden met een zakelijk directeur die, evenals de creatief directeur, de stichting zal dienen als zelfstandig professional.

Raad van Advies

De stichting heeft daarnaast een Raad van Advies, bestaande uit Aimée Kiene en Peter Veenhoven. De Raad van Advies vergadert samen met het bestuur tenminste drie keer per jaar en verder zo vaak als de directie of voorzitter van het bestuur dit wenselijk acht, dan wel een lid van de Raad van Advies daartoe een verzoek van het bestuur aan de voorzitter richt.

Stagiaires en vrijwilligers

Het komende jaar heeft de stichting plek voor twee stagiaires. Zij zullen praktijkervaring op doen in lijn met voorwaarden en leerdoelen van hun opleiding. De stichting zal hiervoor een passende stagevergoeding bieden. Daarnaast spelen vrijwilligers een belangrijke rol in de organisatie. Deze worden in het volgende hoofdstuk nader besproken.

7. Vrijwilligers

Stichting Jong Belezen wordt ondersteund door een groep enthousiaste vrijwilligers. Dit zijn studenten Media en Journalistiek van de Vrije Universiteit Amsterdam. Alle 150 studenten van deze opleiding zijn betrokken geweest tijdens de oprichtingsfase van de stichting. Ze hebben onder andere meegestemd over de naam en feedback gegeven op onze initiële plannen. Dankzij hun waardevolle inbreng hebben we richting kunnen geven aan de realisatie van onze stichting.

Van deze groep studenten hebben 35 studenten aangegeven betrokken te willen blijven. Zij vormen nu gezamenlijk een focusgroep die samenkomt om hun gedachten, meningen en ervaringen te delen over de contentinhoud van @snackpaper. De focusgroep is nuttig voor het verkrijgen van een diepgaand begrip van de verlangens en interesses van de doelgroep, alsook een kritische evaluatie van de journalistieke relevantie volgens de studenten.

Om onze productieprocessen bij @snackpaper te versterken hebben we een selectie van toegewijde leden van de focusgroep uitgenodigd voor een meer intensieve samenwerking. Als gevolg hiervan werken wij nu op dagelijkse basis samen met een groep van tien gedreven en gepassioneerde studenten die een kernrol vervullen in het productieteam. Deze studenten dragen collectief bij aan het creatieve proces: van het initiëren van ideeën tot het uitwerken en publiceren van onze

journalistieke videocontent op het socialmediakanaal van @snackpaper.

Het bestuur van Stichting Jong Belezen is toegewijd aan het ondersteunen van deze samenwerking door een omgeving te bieden die zowel educatief als creatief is, en waar een veilige werkomgeving voorop staat. Tevens bieden wij doorgroeimogelijkheden en streven we ernaar deze talentvolle aspirant-journalisten paden te bieden voor verdere professionele ontwikkelingen binnen de stichting.

Daarnaast ontvangt Stichting Jong Belezen waardevolle ondersteuning van diverse vrijwilligers, elk met hun eigen expertise en gedrevenheid om ons doel te verwezenlijken. Tijdens het opstellen van de statuten kregen we bijstand van notaris Monique Laenen, die haar diensten pro bono verleende. Onze visuele identiteit en branding zijn gedaan door designer Randy Devilee. Op financieel gebied worden we versterkt door Mazdak Soltani die ons voorziet van deskundig advies. En onze online aanwezigheid wordt vormgegeven door webdesigner Jesse Nieuwenhuijzen. Deze bijdragen zijn onmisbaar voor het succes en de professionaliteit van onze stichting.

8. Inkomsten van de stichting

De inkomsten van Stichting Jong Belezen zijn afkomstig uit verschillende bronnen. Onze primaire inkomsten genereren we door sponsoring en fondsenwerving. Giften, legaten en bijdragen van onze ‘Vrienden van de Stichting’ dragen eveneens bij aan onze financiële stabiliteit.

Tevens gaan we strategische samenwerkingen aan met gerenommeerde nieuwsmedia op onze socialmediakanalen en op ten duur hopen we inkomsten te verwerken uit educatieve activiteiten.

Wij erkennen dat deze inkomstenstromen soms onvoorspelbaar en onzeker kunnen zijn. Om deze reden streeft de Stichting naar het opbouwen van langdurige relaties met onze partners, die verder gaan dan alleen financiële ondersteuning. We streven naar samenwerkingen die ook een inhoudelijke verrijking bieden.

Bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners onderhouden we actief en daarnaast werven we nieuwe contacten/relaties en donateurs. Onze jaarlijkse investeerdersborrel is hiervoor een belangrijk evenement.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

9. Financiële prognose 2024 - 2025

In de bijlage is de meerjarenbegroting van Stichting Jong Belezen te lezen. Hieronder volgt een korte toelichting op de posten die extra uitleg vereisen.

Inkomsten van de stichting

Samenwerkingen

De Stichting beoogt samenwerkingen aan te gaan met gerenommeerde nieuwsmedia, met de nadrukkelijke voorwaarde dat de onafhankelijkheid van de Stichting gewaarborgd blijft. Gedacht kan worden aan een vergoeding voor het aantal bezoekers dat via de Snackpaper kanalen naar de krant wordt geleid of samenwerkingen met partijen waarvoor de doelgroep van Stichting Jong Belezen relevant is en waar Stichting Jong Belezen zich ook mee kan identificeren of hun doelstellingen steunt. Denk aan Gemeenten, bibliotheekbeleid, etcetera.

Sponsoring en fondsenwerving

Omdat de inkomsten uit sponsoring en fondsenwerving grotendeels afhankelijk zijn van projectgerelateerde

financieringsaanvragen bij verschillende institutionele fondsen, zijn ze impliciet onvoorspelbaar en kunnen ze derhalve fluctueren. Daarom is ervoor gekozen een gemiddelde verwachte opbrengst in deze meerjarenbegroting op te nemen.

10. ANBI aanvraag Stichting Jong Belezen

Stichting Jong Belezen vraagt een ANBI-status aan. Dat houdt in dat een stichting bij de Belastingdienst geregistreerd staat als een Algemeen Nut Beogende Instelling.

Door deze status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen (ANBI) op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften (inkomsten- en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruikmaken van de fiscale voordelen. Die erkenning is ook belangrijk voor de mensen die de Stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting (IB) alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft. Een overzicht van instellingen die als ANBI erkend zijn, vindt u op de website van de Belastingdienst.

Als Stichting Jong Belezen door de Belastingdienst aangewezen wordt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), kan gebruik gemaakt worden van de fiscale voordelen, zoals:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting over erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemeen belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.

- Een ANBI komt in aanmerking voor teruggaaf van energiebelasting.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten-of vennootschapsbelasting.
- Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.
- Voor donateurs van culturele ANBI's geldt een extra giftenaftrek.

De bestuursleden en de leden van de adviesraad van Stichting Jong Belezen ontvangen in de toekomst alleen een vergoeding voor de gemaakte onkosten en een vergoeding voor het voorbereiden en bijwonen van vergaderingen, conform de richtlijnen voor een ANBI. De beloning per lid, per vergadering is dan niet meer dan 3% van het maximum van salarisschaal 18 voor rijksambtenaren. Hiermee houdt Stichting Jong Belezen zich aan de richtlijnen en vereisten voor een ANBI.

11. Het beheer en de besteding van het vermogen

Stichting Jong Belezen is verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken:

- Welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vacatiegelden zijn betaald;
- Welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

Het vermogensbeheer van Stichting Jong Belezen is erop gericht het vermogen van de

stichting in stand te houden, de kosten van de lopende projecten te kunnen dekken en de ambities met betrekking tot onze doelen uit te kunnen voeren. Eventuele kapitaalopbrengsten worden aangewend voor de realisering van de doelstelling van de stichting. Afhankelijk van de opbrengsten kan het jaarlijks vast te stellen investeringsbudget variëren. Indien de resultaten tegenvallen, is Stichting Jong Belezen bereid om (tijdelijk) in te teren op vaste kosten en kosten voor uitbreidingen van onze projecten.

Aan het einde van het boekjaar, dat loopt van 1 januari van een jaar tot en met 31 december van hetzelfde jaar (met uitzondering van het jaar van oprichting), sluit de penningmeester de boeken af. Op basis daarvan worden de jaarstukken opgesteld, bestaande uit de winsten-verliesrekening, de jaarrekening, de balans, en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken samen met een gecertificeerde accountant en keurt ze goed door middel van een ondertekening. Na de goedkeuring wordt een overzicht van de goedgekeurde stukken gepubliceerd op de website tezamen met het ANBI publicatieformulier.

12. Communicatie

Ieder jaar zal Stichting Jong Belezen haar doelgroep op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- Een financieel jaarverslag
- Een kort inhoudelijk jaarverslag

Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn dan ook uitgedrukt in cijfers. Het inhoudelijk jaarverslag en de nieuwsbrief vertellen kort en bondig over de activiteiten die zijn uitgevoerd in dat jaar en hoe die activiteiten zijn verlopen. Beiden zullen worden gepubliceerd op onze website.

Bijlage 1 - meerjarenbegroting Stichting Jong Belezen

1. Begroting voor Stichting Jong Belezen project @snackpaper 2024-2025	2024				2025			
Inkomsten								
1. Publieksinkomsten	per jaar				per jaar			
1.1 Samenwerkingen	€20,000.00				€40,000.00			
2. Sponsorinkomsten	per jaar				per jaar			
2.1 Sponsoring & fondsenwerving	€50,000.00				€50,000.00			
2.2 Vrienden & private donateurs	€15,000.00				€25,000.00			
2.3 Private fondsen	€25,000.00				€25,000.00			
3. Overige inkomsten								
3.1 Lening / startkapitaal	€20,000.00				€0.00			
Totale opbrengsten / eigen inkomsten	€130,000.00				€140,000.00			
Uitgaven	Eenheid	# of eenheden	Kosten per eenheid	Totale kosten op jaarbasis	Eenheid	# of eenheden	Kosten per eenheid	Totale kosten op jaarbasis
1. Personeelszaken								
1.1 Salarissen (bruto salarissen)	per maand							
1.2.1 Zakelijk directeur (parttime)	€1,400.00	12	€1,400.00	€16,800.00	€1,600.00	12	€1,600.00	€19,200.00
1.2.2 Creatief directeur (fulltime)	0	12	€2,800.00	0	€3,200.00	12	€3,200.00	€38,400.00
1.2.3 Technisch manager (parttime)	nvt	nvt	nvt	nvt	€1,000.00	12	€1,000.00	€12,000.00
1.2.4 Stagiars (fulltime)	€1,000.00	12	€1,000.00	€12,000.00	€1,500.00	12	€1,500.00	€18,000.00
1.2.5 Bestuursvergoeding	0	12	€900.00	0	€900.00	12	€900.00	€10,800.00
1.2 Reiskostenvergoeding	€900.00	12	€900.00	€10,800.00	€50.00	12	€50.00	€600.00
Subtotaal personeelszaken				€73,800.00				€99,000.00
2. Gereedschap en tools contentproductie								
2.1 Abonnementen kranten en tijdschriften	per maand	12	€100.00	€1,200.00	per maand	12	€100.00	€1,200.00
2.2 Abonnementen computerprogramma's	per jaar				per jaar			

2.2.1 Video editing software - Adobe Premiere Pro Annual Subscription	€291.00	1	€291.00	€291.00	€291.00	1	€291.00	€291.00
2.3 Opnameapparatuur	Per item							
2.3.1 4k Camera Canon R7 (aanschaf)	€1,600.00	1	€1,600.00	€1,600.00	nvt	nvt	nvt	nvt
2.3.3 Microfoon (aanschaf)	€148.00	1	€148.00	€148.00	nvt	nvt	nvt	nvt
2.3.4 Statuut incl. licht (aanschaf)	€50.00	1	€50.00	€50.00	nvt	nvt	nvt	nvt
2.3.5 SD Cards - 128GB Sandisk (aanschaf)	€40.00	1	€40.00	€40.00	nvt	nvt	nvt	nvt
Subtotal gereedschap en tools contentproductie				€3,329.00				€1,491.00
3. Overhead								
3.1 Kantoor	per maand				per maand			
3.1.1 Deskhuur @ Bouncespace zakelijk directeur	nvt	nvt	nvt		€375.00	12	€375.00	€4,500.00
3.1.2 Deskhuur @ Bouncespace creatief directeur	€375.00	12	€375.00	€4,500.00	€375.00	12	€375.00	€4,500.00
3.2 Abonnement Google Workspace	€500.00	1	€500.00	€100.00	€500.00	1	€500.00	€100.00
3.3 Bankkosten	€40.00	12	€30.00	€360.00	€40.00	12	€30.00	€360.00
3.4 Accountantscontrole en jaarrekening opstellen	per jaar				per jaar			
3.4.1 Financiële audit	€2,500.00	1	€2,500.00	€2,500.00	€2,500.00	1	€4,000.00	€2,500.00
3.5 Merkontwikkeling	per jaar							
3.5.1 Branding	€6,000.00		€6,000.00	€6,000.00	nvt	nvt	nvt	nvt
3.5.2 Social media outreach (o.a. ads)	€5,000.00	1	€5,000.00	€5,000.00	€5,000.00	1	€5,000.00	€7,000.00
Subtotaal overhead				€18,460.00				€18,960.00
5. Overige kosten								
5.1 Juridisch advies	€2,000.00	1	€2,000.00	€2,000.00	€2,000.00	1	€2,000.00	€2,000.00
5.2 Ontwikkelingskosten (we learn and grow)	Per jaar				Per jaar			
5.2.1 Trainingen en evaluatie	€500.00	1	€500.00	€500.00	€500.00	1	€500.00	€500.00
5.3 Representatie / netwerken	per maand				per maand			
5.3.1 Relatiegeschenken en afspraken	€250.00	12	€250.00	€3,000.00	€250.00	12	€250.00	€3,000.00
5.3.2 Jaarlijkse investeerdersborrel	€100.00	12	€1,000.00	€1,200.00	€100.00	12	€1,000.00	€1,200.00
5.4 Bestuur- en contentteam vergaderingen	€200.00	12	€200.00	€2,400.00	€250.00	12	€250.00	€3,000.00
Subtotaal Overige kosten				€9,100.00				€9,700.00
6. Subtotaal direct toerekenbare kosten opzetten @snackpaper				€104,689.00				€129,151.00

7. Indirecte/onverwachte kosten	3%	Subtotaal direct toerekenbare kosten	€3,140.67	3%	Subtotaal direct toerekenbare kosten	€3,874.53
8. Totaal direct toerekenbare kosten opzetten @snackpaper incl. onverwachte kosten			€107,829.67			€133,025.53
9. Continuïteitsreserve	5%	Totaal direct toerekenbare kosten incl. onverwachte kosten	€5,391.48	5%	Totaal direct toerekenbare kosten incl. onverwachte kosten	€6,651.28
10. Totale kosten incl. continuïteitsreserve			€113,221.15			€139,676.81
11. Begroot resultaat			€16,778.85			€323.19